

Ausgabe Juli 2007

Vorwort

Sehr geehrte Interessenten, Förderer und Kollegen, liebe Leser/innen,

der NewsLetter International ruft reges Interesse hervor, die Auflage stieg auf 4.000 Exemplare. Aus Gründen des hohen Arbeitsaufkommens und unserer geringen Mitarbeiterzahl sind wir derzeit nicht in der Lage, unser Journal regelmäßig erscheinen zu lassen. Aufgrund der Fülle des vorliegenden Materials müssen wir die Fachaufsätze teilen, die Fortsetzungen finden Sie in den nächsten Ausgaben.

Rubrik ‚Aktuelles‘. Unsere Veranstaltungsreihe über GewaltPrävention und Erziehung ging an den Start, wir berichten vom 1. Internationalen MedienEvent in München.

Rubrik ‚Erziehung‘. Hier finden Sie interessante AlltagsBeispiele, Erziehungsgrundlagen, gesellschaftliche, zur Entwicklung von Gewalt führende Probleme, KonfliktLösungen und das besonders bedeutsame Thema ‚Wie üben wir Kritik‘ in der Erziehung.

Rubrik ‚Eltern, Erzieher, Lehrer und Interessenten berichten‘. Ein besorgter Vater erzählt von den Schlichen, wie Kids an verbotene gewaltverherrlichende ComputerSpiele kommen und welche Mängel bei FSK und USK auftreten. Hier gibt es noch viel zu tun.

Rubrik ‚Bildung‘. Wir berichten von unserer Kurzzeitstudie über Rechtschreib- und Rechenschwäche und die vorgefundenen Ursachen.

Rubrik ‚Aus der Arbeit der FachKollegen‘. Auf Wunsch vieler Leser informieren wir über die fachlichen und rechtlichen Bedingungen der Psychotherapie und stellen die Resultate eines Forschungsprojektes zum Thema ‚Mediengewalt‘ sowie das Thema ‚Moderne Erziehung‘ aus der Sicht der Erziehungswissenschaften vor.

Rubrik ‚Aus Politik und Gesellschaft‘. Bayerns Familienministerin und Innenminister äußern sich zu GewaltPrävention, ‚Killerspielen‘ und dem neuen Strafgesetz. Beginn einer Reihe von Interviews.

Rubrik ‚Wir stellen vor : Unternehmen und soziale Leistungen‘. Die Steelcase Deutschland, einer der Hersteller hochwertiger Büromöbel, gewährt unter dem Titel ‚Einklang zwischen Beruf und Familie‘ einen Blick in die familienbewusste Personalpolitik und mitarbeiterfreundliche Unternehmensstrategien.

Dank sagen wir allen Autoren, unseren Politikern, Fotokünstlern und denjenigen, die im Hintergrund mit ihrer Arbeit, Beratung und Engagement zum Erfolg des NewsLetter International beitragen.

Freuen Sie sich schon jetzt mit uns auf die Themen der **nächsten Ausgabe** (z.B. auf den Blick in die Arbeit unseres JurorenGremiums (‚**Kritik, Empfehlung, Auszeichnung ?**‘ für MedienProdukte) und auf die Anregungen unserer Leser.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr

Glückliche Familie e.V.